

УТВЕРЖДАЮ:
Исполняющий обязанности
заведующего МАДОУ
г. Нижневартовска
ДС № 40 «Золотая рыбка»



С.Н. Борш
Приказ № 461 от 27.09.2022 г.

**ПРОГРАММА
РЕСУРСНОГО МЕТОДИЧЕСКОГО ЦЕНТРА
(ФОРСАЙТ-ЦЕНТРА)
«ИМИДЖ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ»
НА 2022-2023 УЧЕБНЫЙ ГОД**

г. Нижневартовск, 2022

Оглавление

1. Пояснительная записка.....	3
2. Цель, задачи, ожидаемые результаты деятельности по решению выявленной проблемы	5
3. Деятельность форсайт – центра «Имидж образовательной организации»	6
4. Состав Совета форсайт-центра «Имиджа образовательной организации»	7
5. План проведения заседаний форсайт – центра «Имидж образовательной организации».....	8
6. Заключение	9

1. Пояснительная записка

Актуальность. Целью национального проекта «Образование», как инициативы, направленной на достижение ключевых стратегий, является обеспечение до 2024 года глобальной конкурентоспособности отечественного образования и вхождение Российской Федерации в число ведущих стран мира по качеству общего образования.

Сегодня складывающийся рынок образовательных услуг обязывает дошкольные образовательные организации больше ориентироваться на потребителя, учитывать его запросы. Предоставление воспитанникам и их родителям (законным представителям) права выбора учреждения, заинтересованность дошкольных организаций в увеличении количества воспитанников из-за перехода к финансированию на нормативной основе, втягивают образовательные учреждения в конкурентную борьбу за детей, родителей (законных представителей), способных оплачивать дополнительные образовательные услуги, педагогов, гранты различных фондов и организаций.

В разворачивающемся соперничестве образовательные организации прибегают различным формам конкуренции – качество, перечень, комплексность, условия предоставления, цена образовательных услуг. Среди неценовых форм конкуренции значительная роль отводится имиджу.

Позитивный имидж способствует тому, чтобы конкретная дошкольная образовательная организация была высоко оценена клиентом и выбрана им из ряда других. Многие коллективы образовательных учреждений осознали важность целенаправленного создания имиджа. Вместе с тем они не обладают достаточным профессионализмом, чтобы успешно решить эту задачу.

Одним из ключевых элементов новых механизмов, обеспечивающим профессиональный рост управленческих и педагогических кадров, являются форсайт-центры; результаты форсайт-центра могут помочь всем участникам работ развивать и улучшать не только свои собственные стратегии, но и определять возможное будущее, создавать желаемый образ будущего образовательной организации и определять стратегии его достижения.

Также это важно по ряду следующих причин:

- во-первых, сложная демографическая ситуация усиливает конкуренцию среди образовательных учреждений одной территории в борьбе за набор воспитанников;
- во-вторых, позитивный имидж облегчает доступ образовательных учреждений к лучшим ресурсам, таким как: финансовые ресурсы и информационные;
- в-третьих, имея сформированный позитивный имидж, учреждение при прочих равных условиях становится более привлекательным для педагогов, так как предоставляет в большей степени стабильность;
- в-четвертых, устойчивый позитивный имидж создает запас доверия ко всему, что происходит в стенах учреждения.

Именно тот имидж, который складывается в глазах общественности об образовательном учреждении и его руководителе, существенно влияет и на приток родителей и детей, и на развитие социального партнерства. Поэтому, сформированный позитивный имидж дошкольного учреждения позволит решить ряд задач:

- повысить привлекательность детского сада для родителей (законных представителей) воспитанников, детей и сотрудников;
- повысить эффективность мероприятий по информированию населения относительно новых образовательных услуг в данном учреждении;
- облегчить процесс введения новых образовательных услуг;
- повысить уровень организационной культуры.

В последние годы много говорят и пишут о том, как представить уникальность дошкольной организации, особенности её жизнедеятельности. Проблема внешнего представления о детских садах существовала всегда, но в современных условиях она проявляется более отчетливо.

В условиях рыночной экономики жизнеспособными оказываются только конкурентоспособные учреждения. Конкурентоспособное образовательное учреждение - это учреждение, которое обеспечивает устойчивый уровень качества образовательных услуг. Когда образовательное учреждение, предлагает образовательные услуги и обеспечивает устойчивый уровень их качества, то оно начинает работать над созданием собственного имиджа.

Идея о связи имиджа образовательных учреждений с их конкурентоспособностью не является новой. Научные исследования свидетельствуют, что главной функцией имиджа является формирование положительного отношения к кому-либо или чему-либо. Если положительное отношение сформировано, то за ним, как результат влияния социальных связей, обязательно последуют доверие и, в свою очередь, - высокие оценки и уверенный выбор. Такова психологическая цепочка, порождаемая положительным отношением. Позитивный имидж является также важным фактором высокого рейтинга, что очень важно в насыщенной разнообразной информацией деятельности.

Практическая значимость. Разработанные МАДОУ г. Нижневартовска ДС № 40 «Золотая рыбка» Кейсы «Образовательных со-бытий¹», могут быть реализованы в муниципальном образовании.

Целевая аудитория, на которую направлена деятельность:

- педагогического персонала дошкольных образовательных организаций города Нижневартовска;
- студенты БУ «Нижневартовского социально-гуманитарного колледжа».

¹ «Образовательное со-бытие» - В.И. Слободчиков предложил понимать **событие** именно, как «со-бытие», и ввел этот термин в психологию, имея ввиду общность бытия двух людей. Событие, как форма социальной организованности людей, ориентировано на совместную деятельность, которая становится «интегрирующим фактором».

2. **Цель, задачи, ожидаемые результаты деятельности по решению выявленной проблемы**

Цель: разработка и реализация совместных образовательных мероприятий (со-бытий) по формированию имиджа образовательной организации, в том числе, с использованием ресурсов дошкольного учреждения и социально – гуманитарного колледжа.

Задачи:

1. Продолжить работу по формированию положительного имиджа образовательного учреждения в 2022-2023 учебном году.

2. Организовать образовательные со-бытия (мероприятия) со всеми участниками образовательного процесса: родителями, педагогами, студентами БУ «Нижевартовский социально-гуманитарный колледж» по всем структурным направлениям имиджа детского сада:

- Образ персонала;
- Позитивный образ руководителя;
- Внешняя атрибутика;
- Стиль учреждения, уровень комфорта;
- Качество образовательных услуг.

3. Разработать Кейс «Образовательных со-бытий» с участниками форсайт-центра «Имидж образовательного учреждения».

Ожидаемые результаты и эффективность деятельности:

1. Программа форсайт - центра «Имидж образовательной организации» на 2022-2023 учебный год реализована в полном объёме.

2. На официальном сайте дошкольной организации функционирует страница для слушателей форсайт – центра «Имидж образовательной организации».

3. Охват слушателей форсайт – центра «Имидж образовательной организации» в социальных сетях не менее 100 человек.

4. Разработан Кейс «Образовательных со-бытий»² и предложен для распространения среди образовательных организаций города.

² Кейс «Образовательное со-бытие» включает в себя готовые разработанные мероприятия по введению студентов БУ «Нижевартовского социально-гуманитарного колледжа» в профессию «воспитатель», «педагог-психолог»; взаимодействие с родителями (законными представителями) воспитанников, сторонними организациями.

3. Деятельность форсайт – центра «Имидж образовательной организации»

В нашей работе единицей проектирования выступает образовательное событие. Б.Д. Эльконин считает, что «событие не является следствием и продолжением естественного течения жизни. Событие связано как раз с перерывом этого течения и переходом в другую реальность. То есть событие должно быть осмыслено как ответственное действие, как переход из одного в другой тип поведения, от одних представлений к другим, от непонимания другого к его освоению и принятию.

Событие нельзя понимать как случайность. Событие предполагает очень серьезную, трудную и напряженную работу и переживание». Событийный подход рассматривается как образовательная технология организации и осуществления значимых событий в жизни педагогического коллектива и отдельной личности.

В событийном подходе единицей проектирования выступает образовательное событие. В литературе есть разные определения данного феномена. «Образовательное событие - специальная форма организации и реализации образовательной деятельности, выстроенная как интенсивная встреча реальной и идеальной форм порождения и оформления знания» (Б. Д. Эльконин). Идея событийного подхода заимствована из педагогической системы А. С. Макаренко, который отмечал, что большое значение в жизни человека имеют яркие и волнующие события.

Необходимо отметить, что организация и реализация событий рассматривается как относительно самостоятельная цель образования, которая заключается в насыщении жизни яркими, запоминающимися событиями, вызывающими позитивный эмоциональный отклик в сознании людей всех возрастов. Если говорить, про образовательное событие - то это бытие «образующегося» человека, совместное с бытием других людей, объединенное общими переживаниями, смыслами, деятельностью. «Только значимое событие может оказывать существенное влияние на изменение в личности» (Рожков М.И., 2002, с.9).

Форсайт-центр осуществляет свою деятельность через сотрудничество с дошкольными образовательными организациями города Нижневартовска, с БУ «Нижневартовский социально-гуманитарный колледж».

Перспективные направления деятельности форсайт-центра:

- совместная подготовка и проведение практических мероприятий «Образовательных со-бытий» для педагогов дошкольных образовательных организаций города Нижневартовска и студентов БУ «Нижневартовского социально-гуманитарного колледжа»;
- адресное сопровождение дошкольных образовательных организаций по запросу и коллектива студентов БУ «Нижневартовский социально-гуманитарный колледж»;
- формирование электронного банка «Образовательных со-бытий».

4. Состав Совета форсайт-центра «Имиджа образовательной организации»

Руководитель форсайт-центра: Осадчая Резида Тагировна, заведующий МАДОУ г. Нижневартовска детский сад №40 «Золотая рыбка».

Куратор форсайт-центра: Марченко Светлана Валентиновна, методист МАУ г. Нижневартовска «ЦРО».

Ответственные за деятельность форсайт-центра:

№	ФИО	Должность
1.	Борщ Светлана Николаевна	Заместитель заведующего по ВМР МАДОУ г. Нижневартовска ДС 40 «Золотая рыбка» (1 корпус)
2.	Богданова Оксана Сергеевна	Заместитель заведующего по ВМР МАДОУ г. Нижневартовска ДС 40 «Золотая рыбка» (2 корпус)
3.	Курбанова Наталий Идаятовна	Заведующий отделом (отделением) по воспитательной работе МАДОУ г. Нижневартовска ДС 40 «Золотая рыбка» (1 корпус)
4.	Сабирова Зульфия Мурадовна	Старший воспитатель МАДОУ г. Нижневартовска ДС 40 «Золотая рыбка» (2 корпус)
5.	Представитель социально-гуманитарного колледжа	Методист БУ «Нижневартовский социально-гуманитарный колледж» (по согласованию)
6.	Представитель социально-гуманитарного колледжа	Ответственный за практику студентов БУ «Нижневартовский социально-гуманитарный колледж» (по согласованию)

5. План проведения заседаний форсайт – центра «Имидж образовательной организации»

№п/п	Мероприятия	Сроки проведения	Форма проведения
1	Заседание № 1. «Организационное»	Сентябрь 2022	Очно-заочное
2	Заседание № 2. Образовательное со-бытие №1 Квест «Вперед в будущее!». Участники: педагоги МАДОУ г. Нижневартовска ДС № 40 «Золотая рыбка» и студенты БУ «Нижневартовского социально-гуманитарного колледжа». Цель: познакомить коллективы, настроить на плодотворную работу в течение года.	Октябрь 2022	Очное
3	Заседание № 3. Образовательное со-бытие №2 «Вы всё сможете». Участники: педагоги ДОУ г. Нижневартовска и студенты БУ «Нижневартовского социально-гуманитарного колледжа». Цель: познакомить студентов с основными направлениями работы дошкольной образовательной организации и созданием положительного имиджа организации.	Декабрь 2022	Очное
4	Заседание № 4. Образовательное со-бытие №3 «Один в поле не воин». Участники: педагоги ДОУ г. Нижневартовска и студенты БУ «Нижневартовского социально-гуманитарного колледжа». Цель: ввести студентов БУ «Нижневартовского социально-гуманитарного колледжа» в профессиональную деятельность педагогов дошкольного учреждения и дать понятие «Имидж образовательной организации зависит от каждого сотрудника».	Февраль 2022	Очное
5	Заседание № 5. Образовательное со-бытие №4 «Мы – профессионалы!». Участники: педагоги ДОУ г. Нижневартовска и студенты БУ «Нижневартовского социально-гуманитарного колледжа». Цель: предложить практически «примерить» на себя профессии дошкольного учреждения.	Март 2022	Очное
6	Заседание № 6. «Итоговое»	Май 2022	Очное

6. Заключение

Каждый руководитель и его педагогический коллектив мечтают, чтобы на их образовательном учреждении лежала печать яркой индивидуальности, чтобы она выделялась среди прочих, вызывала желание устроиться на работу или привести детей именно в неё.

Устойчивый позитивный имидж можно рассматривать как важный современный компонент методического продукта и как дополнительный ресурс управления и развития образовательного учреждения.

Целенаправленно создаваемый имидж образовательных учреждений представляет собой не набор случайных компонентов, а стройную систему взаимосвязанных качеств, интегративную совокупность характеристик. К таким характеристикам относят: образ руководителя (его способности, установки, ценности социально-психологические характеристики, внешний вид), образ персонала образовательного учреждения (социальные данные, культура, профессиональная компетентность, личностные характеристики и т.д.), уделяется внимание представлению социального окружения о качестве образования, стиле детского сада, уровне комфортности среды дошкольного учреждения, цене образовательных услуг и внешней атрибутике.

В результате выработанный благоприятный имидж образовательного учреждения может стать своеобразным мерилем степени развития всего учреждения, оценки перспективности его начинаний, зрелости и профессионализма всего коллектива, степени своевременности методического продукта и креативности методической работы в школе.