

**Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение
города Нижневартовска детский сад № 40 «Золотая рыбка»**

**Форсайт - центр
«Проектирование имиджа образовательной организации»
(2021 – 2022 год)**



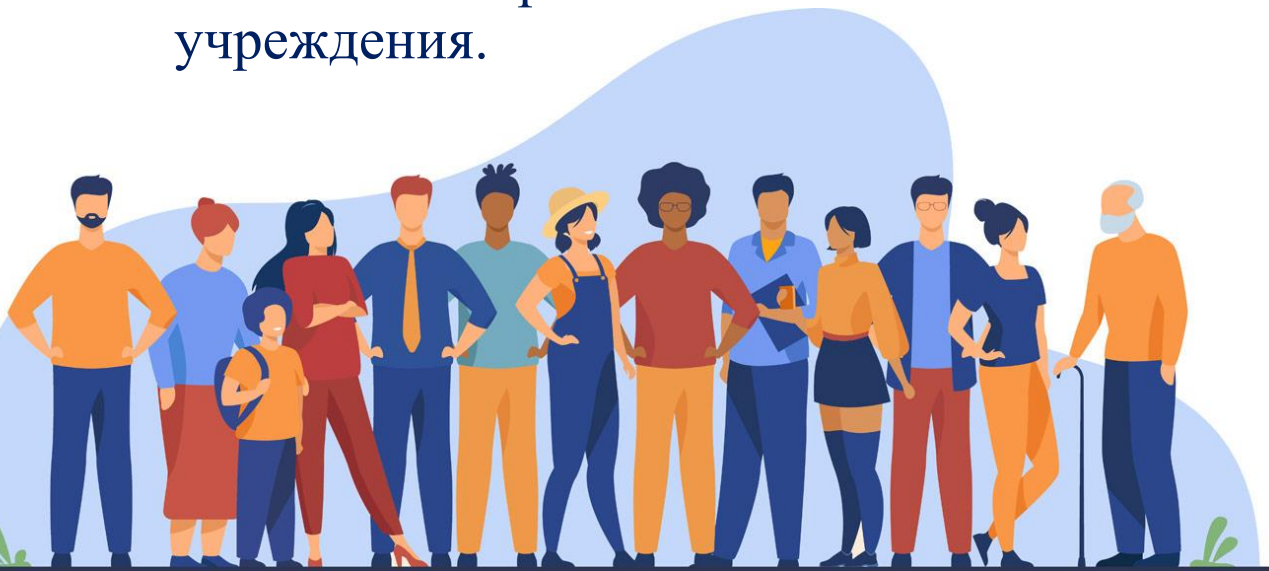
**Выступающий: Борщ Светлана Николаевна
Заместитель заведующего по ВМР**



Цель: разработка методических основ, определяющих имидж образовательной организации, а также механизмов его формирования и развития.

- Задачи:
- Определить основные элементы структуры имиджа образовательной организации, являющиеся основой построения маркетингового механизма развития имиджа образовательной организации, включающего в себя инструменты маркетингового воздействия, маркетинговую оценку среды, коммуникативное воздействие на дальнейшее развитие имиджа образовательной организации.
- Разработать проект формирования имиджа образовательной организации, сформировать основные направления повышения качества образования своего образовательного учреждения.

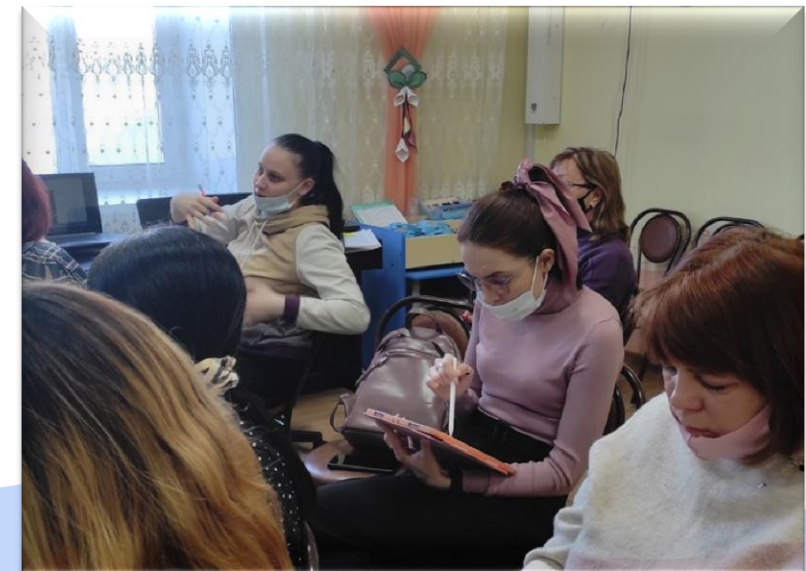
- Ожидаемые результаты:
- Программа форсайт-центра реализована в полном объёме.
- На официальном сайте образовательной организации создана страница для слушателей форсайт-центра.
- Охват слушателей форсайт-центра до 300 человек.
- Составлен электронный банк эффективных форм распространения выявленного положительного опыта среди образовательных организаций города.
- Предоставление программы «Проектирование имиджа образовательной организации» на конкурс регионального и федерального уровней.



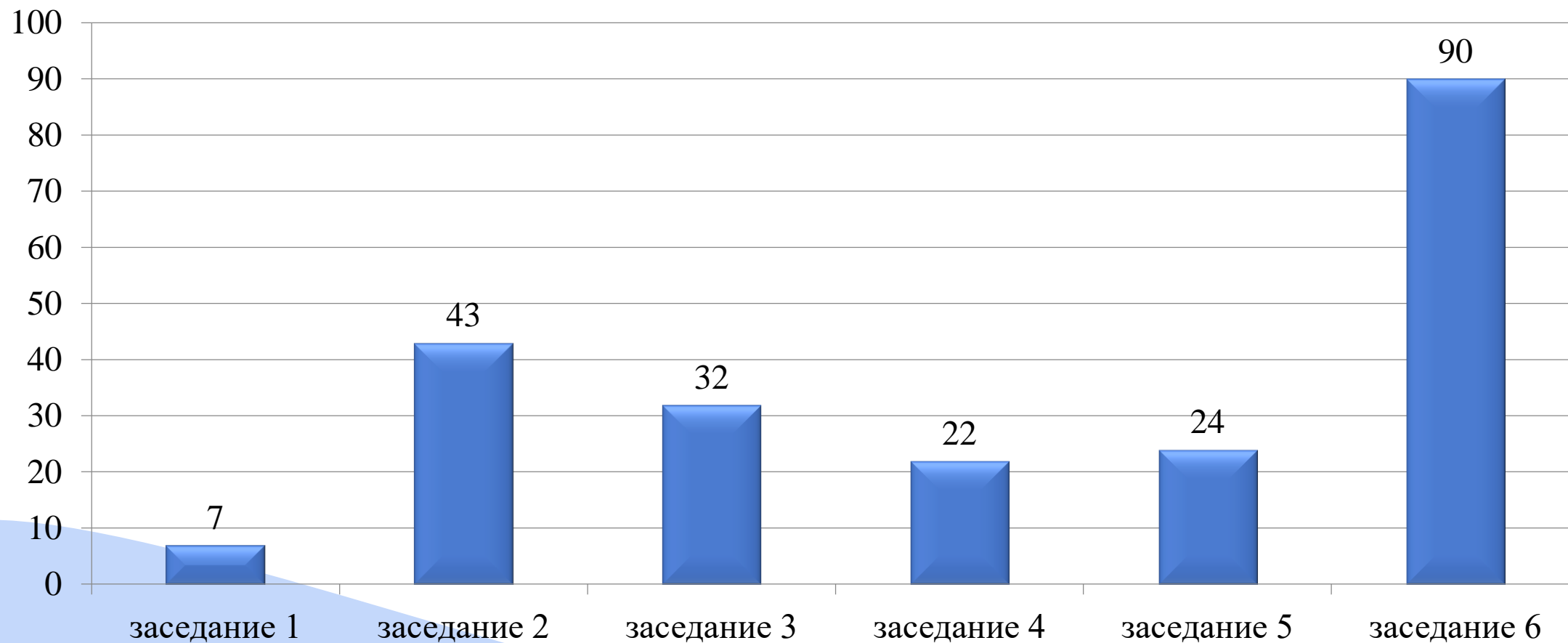
Целевая аудитория:

- руководители 2 и 3 уровней дошкольных образовательных организаций;
- педагогический персонал

- 6 (шесть) проведённых заседаний



В заседаниях приняло участие 218 человек



Методический продукт – электронный сборник «Проектирование имиджа образовательной организации»

- **ТИТУЛЬНИК**

- **оглавление**

ИМИДЖ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ



Электронный банк опросников

- Тест «Ваш имидж».
- Анкета для работников «Восприятие образа организации»(модифицированная анкета Ю. Липпонена).
- Анкета «Цифровая компетентность».
- Анкета для педагогов (с целью изучения отношения педагогов к процессу формирования профессионального имиджа воспитателя детского сада).
- Опрос «Мой руководитель».
- Анкета для педагогов «Руководитель ДООУ глазами педагогов».
- Анкета для работников «Осведомленность о различных сферах деятельности ДС № 40».
- Анкета для социальных партнеров организации «Удовлетворенность качеством партнерских отношений».
- Оценка имиджа педагога родителями.
- Удовлетворенность родителей (законных представителей) работой МАДОУ города Нижневартовска ДС №40 «Золотая рыбка».

Гайды:

**«Работа с Google
формами»**

**«Работа в
социальных сетях»**

**«Создание
QR КОДА»**

Деловые игры

**«Спроектируй имидж
образовательной организации»**

**«Создай образ современного
педагога»**

Опыт работы педагогов МАДОУ

**«Мой внутренний мир и духовно-
нравственное воспитание
дошкольников»**

**«Мой внутренний мир и
интеллектуальное развитие
дошкольников»**

Проблемы и перспективы